

Construyendo el futuro con bases digitales.

Tras utilizar por muchos años la videovigilancia analógica, la cadena de productos de construcción Sodimac instaló en Argentina cámaras IP de Axis.



Organización:

Sodimac

Localización:

La Plata, Buenos Aires,
Argentina

Sector industrial:

Comercio

Aplicación:

Videovigilancia y control

Partner Axis:

Exanet, Milestone

Misión

Sodimac es una cadena chilena con más de 130 tiendas en Suramérica que comercializa productos para la refacción y construcción de hogares y comercios. En los cuatro países en que actúa, suma más de 1 millón de metros cuadrados de superficie de ventas, ofreciendo desde tinas hidromasajes hasta armaduras de hormigón. En Argentina, su sucursal en la ciudad de La Plata, Buenos Aires, ocupa un extenso predio de 9.000 m², donde fue necesario contar con un sistema de videovigilancia avanzado, distinto a la tecnología analógica que poseen las demás tiendas que tiene la empresa en ese país.

Solución

Segura de las ventajas de la videovigilancia digital, Sodimac decidió instalar 80 Cámaras de Red Axis Communications en el interior, en la zona perimetral y en el estacionamiento de la tienda. Se utilizó software Milestone, lo que permite obtener distintas analíticas con datos relevantes.

El integrador Exanet, socio de Axis en Argentina, fue el responsable del proyecto, que incluye el conteo de personas.

Resultado

Esta sucursal de Sodimac cuenta, desde su inauguración, con una supervisión visual en los puntos de acceso y circulación del personal y de los clientes, como así también de los productos exhibidos en los distintos sectores de la tienda. Las cámaras ofrecen imágenes en alta resolución y herramientas disponibles para resolver cualquier imprevisto al instante, desde la sala de operaciones remota o a través de directivas de los propios gerentes, que pueden incluso ser brindadas desde otros países.

“Las cámaras Axis nos han permitido implementar un sistema innovador para nuestra compañía, que da la posibilidad de detectar fraudes y robos que puedan ocurrir dentro de la tienda, como también obtener ciertas analíticas de interés comercial. Las cámaras IP brindan una mejor calidad de imagen y se acoplan a un software que nos facilita acceder al sistema de manera remota desde dispositivos personales.”

Juan Manuel Riavec, Subgerente de Prevención de Sodimac.

Videovigilancia IP de gran escala

Sodimac (Sociedad Distribuidora de Materiales de Construcción) fue fundada en 1952 en Chile como una cooperativa proveedora de materiales a empresas constructoras. Actualmente, posee más de 130 tiendas y más de 33 mil trabajadores en distintos países de Suramérica, y está constantemente en proceso de expansión en otros puntos del mapa, tales como Uruguay y Brasil.

La imposibilidad de registrar imágenes de buena resolución con el sistema analógico de las demás tiendas, que permitan un correcto monitoreo de las instalaciones, los clientes, y el personal, fue el motivo por el cual se decidió instalar cámaras HD y con tecnología Lightfinder en su flamante local de La Plata, situado a 56 km de la Capital Federal. El proyecto se realizó en un tiempo record de treinta días, en los cuales se trabajó fuertemente para que el funcionamiento del mismo esté garantizado al momento en el que se inauguró la tienda.

Entre los modelos de cámaras elegidos para este proyecto, se destacan los domos AXIS M3204 y AXIS P5534, ambas con resolución HDTV, y la AXIS P1354 con tecnología Lightfinder que mantiene los colores incluso en ámbitos de escasa iluminación. También se instalaron cámaras AXIS M3006-V, ideales para el conteo de personas, y que permite a Sodimac saber días y horarios de mayor concurrencia de clientes por ejemplo. La AXIS M3006-V también cuenta con protección anti-vandalismo y calidad de imagen Full HD. Este conjunto de cámaras permite cubrir dos aspectos fundamentales: la seguridad y la información comercial.

“Gracias a la instalación de este sistema de vanguardia, hemos podido detectar situaciones sospechosas dentro de la tienda”, comenta Juan Manuel Riavec, Subgerente de Prevención de Sodimac. “Entre los aspectos a destacar, valoramos la nitidez de las imágenes y la posibilidad de adosarle ciertas analíticas que nos brinda el software de Milestone, que nos permite tener conteo de personas, detección de rostro y de patentes ante posibles fraudes o robos”.

Se trata de un salto tecnológico necesario a nivel corporativo, que permite mantener a salvo el stock, como así también mejorar distintos aspectos comerciales que ayudan al crecimiento del negocio.

